

México For Sale. Inversión “sin límites” en la minería

Alfredo Valadez Rodríguez*

México está en venta. Bajo la denominación de “fortalezas del país”, el gobierno federal promueve abiertamente la inversión extranjera en la industria minera como parte de la estrategia de desarrollo. El capital extractivo de procedencia extranjera opera proyectos mineros que se encuentran en distintas etapas de desarrollo y producción. Ante la previsión de ganancias multimillonarias, la mayor parte de los proyectos está en etapa de exploración de depósitos minerales de oro y plata.

ACTUALMENTE EXISTEN 261 empresas extranjeras que operan 866 proyectos mineros en toda la república mexicana, en distintas etapas de desarrollo y producción; el 66% de estos proyectos, que se encuentran en fase de exploración, son depósitos minerales de oro y plata.

México está en oferta para la industria minera, literalmente *For Sale*, y la Secretaría de Economía identifica cuales son las principales “fortalezas del país” y las difunde pública y gratuitamente para atraer a más

inversionistas extranjeros, como parte del *Plan Nacional de Desarrollo 2013- 2018* del gobierno de Enrique Peña Nieto.

Se ofrece a los capitales extranjeros un país “con estabilidad macroeconómica”, una “ubicación geográfica estratégica”, con mano de obra calificada y barata, y por si fuera poco: “sin límites en extensión de concesiones mineras”. Gracias a estos incentivos, México es hoy el país con el mayor número de propiedades en exploración por kilómetro cuadrado de toda América Latina.

Dicha información está contenida en el documento “México. La mejor oportunidad de inversión minera”, elaborado por la Coordinación General de Minería de la Secretaría de Economía, a partir de datos propor-

*Corresponsal de *La Jornada*, colaborador de *Proceso* y conductor del noticiero televisivo Radar Informativo en Zacatecas, México.

cionados por distintas dependencias del sector,¹ como el Fideicomiso de Fomento Minero (Fifomi), la Dirección General de Regulación Minera (DGRM) y el Servicio Geológico Mexicano (SGM), donde se exponen algunas estrategias para “incrementar la productividad y competitividad del sector minero” en este sexenio.

Con gráficas, cifras y mapas el gobierno de México auxilia a los posibles inversionistas a “identificar oportunidades de negocio, a fin de realizar inversiones en el país”. ¿Cómo?: “facilitando redes empresariales e impulsando políticas públicas que apliquen en beneficio de la industria minera”.

Y entre los “servicios” que ofrece la Secretaría de Economía, a través de la Dirección General de Desarrollo Minero (DGDm), están las Estadísticas y Estudios del Sector Minero en México; un Portafolio de Proyectos; Directorios Mineros y de Servicios Especializados; la Vinculación con los Sectores Minero y Académico, e incluso Información Educativa.

Asimismo a través del Sistema Integral de Información Minera (Siam), la Secretaría de Economía ofrece a los inversionistas extranjeros un servicio “en línea”, que permite visualizar la información de concesiones mineras “así como el estatus de cualquier solicitud, resolución, notificación y determinación de pago de derechos”.

Para el financiamiento de proyectos, el gobierno federal pone en bandeja los servicios del Fifomi, un organismo público descentralizado que ofrece créditos “para capital de trabajo y adquisición de activos fijos”, asistencia técnica y asesorías personalizadas, además de “créditos directos”.

Las estadísticas y datos globales del sector minero son otra referencia que utiliza el gobierno mexicano en su “estrategia” para atraer a más inversionistas foráneos al país. Según la firma consultora Behre Dolbear fundada en 1911 y especializada en analizar informes de la industria minera mundial, después de Australia, Canadá, Chile y Brasil, México fue el quinto país del mundo en atracción de inversión extranjera en minería durante el año 2013.

Por otra parte, de acuerdo al Metals Economics Group 2013, México se encuentra en la lista de los 10 principales países productores de 16 minerales en todo el orbe; es el número uno global en la producción de plata; segundo de florita y bismuto; tercero de celestita y wollastonita; quinto de plomo y molibdeno; séptimo de zinc y oro; octavo de barita y grafito y el décimo productor mundial de cobre.

Además, la Secretaría de Economía destaca en el documento “México. La mejor oportunidad de inver-

sión minera” con información puntual resumida en siete cuartillas de extensión, que en México “sólo el 30% de su territorio nacional ha sido explorado”, y además que el gobierno federal ha firmado acuerdos comerciales en el sector con más de 40 países.

También se destaca que el gobierno federal “impulsa en la actualidad 866 proyectos con 261 empresas de capital extranjero en diferentes etapas”, es decir, impulsa todos los proyectos de inversión foránea. El 66% de los proyectos de exploración, se indica también, pertenecen a los depósitos de minerales de oro y plata”.

Oro, plata, cobre, hierro y plomo son extraídos en su mayoría de un centenar de minas a gran escala, distribuidas en el territorio nacional, donde proliferan los nombres de compañías trasnacionales mineras canadienses, estadounidenses, asiáticas e incluso francesas: Arcelor Mital, Pan American Silver Corp., First Majestic, Gold Corp., US Gold Corp., Agnico Eagle Mines Limited, Hecla Mining Company, Cangold Limited, Endeavour Silver Corp., Coeur d’Alene Mines, NWM Mining Corp., Au Rico Gold, Excellon Resources Inc., Korea Resources, Red Tiger Mining Inc., Capstone Gold Corp., Jinchuan, Teck Resources, Nystar NV y Catalyst Cooper.

Sólo tres gigantes de la minería “nacional” compiten en presencia con las trasnacionales extranjeras y son consideradas en los informes gubernamentales: Peñoles Fresnillo PLC del magnate Alberto Bailleres; Grupo México de Germán Larrea Mota Velazco y Grupo Frisco de Carlos Slim Helú.

En términos generales expone la Secretaría de Economía, sólo en el año 2012 el valor de la producción “a precios corrientes” de la minería en México, alcanzó un monto total de 291 mil millones de pesos.

De esta riqueza producida en México durante el 2012, el 79.9% (232 mil 700 millones de pesos), corresponden al valor de los minerales metálicos. Los principales metales extraídos fueron el oro con el 24.9%; la plata con 24.2%; el cobre con 18% y el fierro con el 3% del total de la producción minera del año 2012. Ese mismo año las empresas nacionales y extranjeras invirtieron en el sector 8 mil 43 millones de dólares, esto es alrededor de 104 mil millones de pesos.

Las ganancias son multimillonarias para los inversionistas y quizá por eso el gobierno de Enrique Peña Nieto promociona intensamente al territorio nacional, lo oferta a las trasnacionales mineras, incluidas las mexicanas Peñoles, Grupo México y Frisco.

A través del Servicio Geológico Mexicano (SGM), la Secretaría de Economía ofrece un dato revelador

más para los posibles inversionistas: México tiene “el mayor número de propiedades en exploración por kilómetro cuadrado en disposición de suelo, en toda América Latina”.

Y desde el mismo SGM se dispone incluso de un “Portafolio de Proyectos Mineros”, donde mexicanos que son propietarios de concesiones mineras “tienen la oportunidad de promover sus proyectos en todo el mundo”, para venderlos o asociarse con el mejor postor:

Al primer trimestre de abril del 2014, dicho portafolio tenía públicamente registrados once proyectos mineros buscando capitales extranjeros: dos están ubicados en Chihuahua, dos en el Estado de México y con un proyecto están Michoacán, Oaxaca, Jalisco, Querétaro, Sonora, Guerrero y Durango.

Toda la información referida se encuentra disponible en los portales oficiales de internet, de las dependencias gubernamentales citadas.

— • *notas* • —

¹Secretaría de Economía (s.f), “La mejor oportunidad de inversión en minería”, en http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/industria_comercio/informacionSectorial/minero/su_mejor_oportunidad_inversion_mineria_0713.pdf.



PUBLICACIONES

UNIDAD ACADÉMICA DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO

